

PROJECT-ON

# OBSŁUGA WYDAWNICZA I REKLAMOWA



**PROJECT-ON** umożliwia efektywną obsługę firmy w zakresie potrzeb wydawniczych i promocji sprzedaży (BTL, ATL). Efektywna obsługa i sprawna produkcja materiałów reklamowych wpływa na osiągnięcie celów marketingowych firmy.

**PROJECT-ON** – wybierasz jakość!

## KTO JEST NASZYM KLIENTEM?

- osoby i firmy poszukujące partnera w zakresie obsługi wydawniczej i reklamowej
- osoby odpowiedzialne za wydawanie biuletynów i materiałów informacyjnych
- specjaliści ds. marketingu odpowiedzialni za produkcję materiałów reklamowych, emisje prasowe itp.

## CO WCHODZI W ZAKRES PROJECT-ON?

- kreacja graficzna, ilustracje i dobór zdjęć
- projektowanie opakowań i materiałów POS
- skład, korekta i przygotowanie publikacji do druku
- kalkulacje wariantowe
- nadzór produkcyjny i logistyka
- współpraca z wyspecjalizowanymi drukarniami
- współpraca z wydawnictwami, mediaplany, przygotowanie i wysyłka reklam prasowych
- realizacje nietypowe (drewno, szkło, tworzywa)

## JAK PRZYGOTOWAĆ SIĘ DO WSPÓŁPRACY?

**PROJECT-ON** to usługa realizacyjna. Dlatego dbamy, aby nasi klienci posiadali sprecyzowaną strategię komunikacji. Służymy naszą pomocą w jej opracowaniu, m.in. w ramach naszych pozostałych usług:

**BRAND&GO** (strategia marki) oraz **FORWARD CONCEPT** (kreacja reklamowa) – więcej na [www.horsefield.pl](http://www.horsefield.pl)

## JAK WYGLĄDA WSPÓŁPRACA?

- zapoznanie się z potrzebami klienta (brief)
- kreacja graficzna, wykonanie ilustracji i dobór zdjęć, redagowanie i korekta tekstów, DTP, określenie warunków druku lub innej produkcji
- projekt wstępny wraz z charakterystyką materiałów
- gotowy produkt dostarczany jest do wskazanych lokalizacji (oddziałów firmy, dystrybutorów lub bezpośrednio do klientów)

**PROJECT-ON** to 15 lat doświadczeń naszego zespołu w zakresie produkcji reklamowej. Zrealizowaliśmy wiele projektów, takich jak: produkcja materiałów promocyjnych, skład i druk segregatorów, teczek, katalogów, folderów i wizytówek, wydawanie biuletynów firmowych, projekty i produkcja opakowań, tablice informacyjne, standy, ekspozytory, nietypowe elementy z drewna, szkła i metalu, i inne.

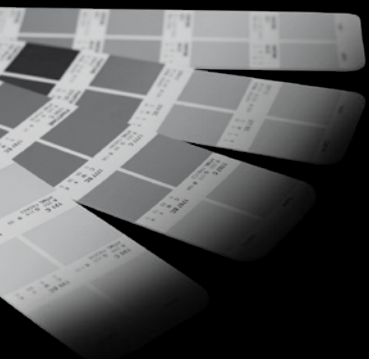
## DLACZEGO WARTO WSPÓŁPRACOWAĆ Z NASZYM ZESPOŁEM?

- lubimy naszą pracę
- posiadamy wieloletnie doświadczenie
- zatrudniamy wykwalifikowaną kadrę (m.in.: marketingowcy, graficy, projektanci, operatorzy DTP, animatorzy, specjaliści d.s. produkcji)
- wszystko powstaje w jednym miejscu
- pracujemy szybko i efektywnie, dbając o komfort klienta

## NASZ ZESPÓŁ PRACOWAŁ M.IN. DLA:

Altax, Apart, BPH, Bahlsen, Bayer CS, BCC, Biofarm, Dekspol, Kompania Pivowarska, Luvena, Filharmonia Poznańska, Hilding, Międzynarodowe Targi Poznańskie, Nestlé, Obrol, Pekao S.A., Poczta Polska, Profim, Remondis, Śnieżka, Solar, Tell, Terravita, UAM, UniCredit, Vox Industrie, WSB AE

trade shows direct marketing tools telemarketing mailing interactive marketing tools websites internet shops website content  
y product positioning customer segmentation brand equity corporate culture behaviour brand architecture vision and  
nding category extension revitalizing tired brands brand portfolio implementation strategy differentiation distinction perception maps marketing communica  
perception future creation identity quality value design plan thought mind image impression comprehension task context exposition style realization p  
hods naming flexibility feedback personification focus  
ual materials tv advertising tv spots commercials radio  
otteries discount coupons loyalty programs public relation tools press information packs annual reports brand magazines social communication outdo  
e visualisation symbol personality recognizable quality trust power strength energy product positioning customer segmentation brand equity corporate  
n claim pod points of difference pop points of parity for frame of reference brand identity rebranding category extension revitalizing tired brands brand  
reach  
ntion  
MULTIMEDIA  
concept idea step ahead step forward brainstorm perception future creation identity quality value design plan t  
vision key-visual marketing strategy heuristic methods naming  
INTERNET  
flexibility feedback personi  
vspapers advertising billboards exposition at the point of sale multimedia audiovisual materials tv  
g samples and expositors displays and other pos materials trade expositions competitions games lotteries discount coupons loyalty programs public  
s personal sale tools partnership marketing programs motivational programs trades and trade shows direct marketing tools telemarketing mailing inter



HORSEFIELD

ul. Kobyłepole 8, 61-304 Poznań  
tel. +48 61 650 46 46, fax +48 61 650 46 47  
e-mail: info@horsefield.pl  
www.horsefield.pl