

# Lepszy Biznes

■ Oferta reklamowa



Zrób z nami  
Lepszy Biznes



## Od Wydawcy

**LepszyBiznes – magazyn profesjonalistów SAP – jest kwartalnikiem poświęconym możliwościom usprawniania działalności firm dzięki rozwiązaniom informatycznym, a zwłaszcza poprzez systemy SAP.**

Pismo jest skierowane do profesjonalistów – menedżerów wyższego i średniego szczebla – zaangażowanych w rozwój rozwiązań IT w dużych firmach.

Magazyn jest wydawany przez firmę BCC dla obecnych i potencjalnych klientów. Celem pisma jest edukacja rynku oraz budowanie wizerunku wydawcy, jednak bez agresywnego marketingu. Większość artykułów ma formułę poradnikową. Dla wielu odbiorców jest to najważniejsze, a często nawet jedyne źródło wiedzy o tego typu rozwiązaniach.

Pismo jest wydawane regularnie od 2000 roku. – do 2006 roku pod nazwą **DobryBiznes**.

## Fakty

Nakład pisma wynosi 4500 egzemplarzy. Około 3000 z nich dociera do konkretnych osób w firmie, w formie mailingu pocztowego. Pozostałe egzemplarze są dystrybuowane podczas seminariów, spotkań i codziennych kontaktów firmy z klientami.

Wydawcą **LepszegoBiznesu** jest firma BCC, która specjalizuje się we wdrożeniach, rozwoju i outsourcingu systemu SAP. SAP jest najpopularniejszym w Polsce i na świecie systemem informatycznym, wspomagającym zarządzanie firmami. BCC jest liderem na rynku usług związanych z SAP w Polsce. Klientami BCC są duże firmy polskie i międzynarodowe, w tym m.in. Antalis, Grupa Żywiec, PKN Orlen, Grupa Metro, Volkswagen, Opoczno, Hortex, Ferrero. Firma BCC (wraz ze spółką-córką 7milowy) zatrudnia prawie 200 osób. W 2006 roku firmy BCC i 7milowy osiągnęły w sumie 43,4 mln PLN przychodu z usług.

► Więcej o BCC: [www.bcc.com.pl](http://www.bcc.com.pl)

Reklama w **LepszymBiznesie** to znakomita alternatywa dla mailingu pocztowego. Niski koszt dotarcia do odbiorców stanowi o atrakcyjności naszej oferty reklamowej.

Celnie trafiamy do Twojej grupy docelowej!

Zapraszamy do współpracy.  
Zrób z nami **LepszyBiznes!**

# Kto czyta **LepszyBiznes**?

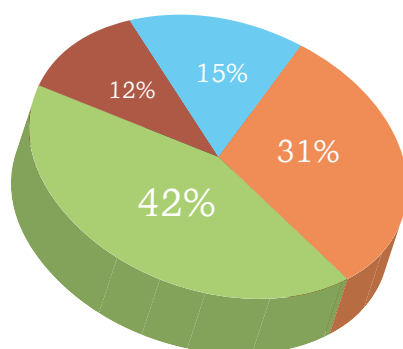
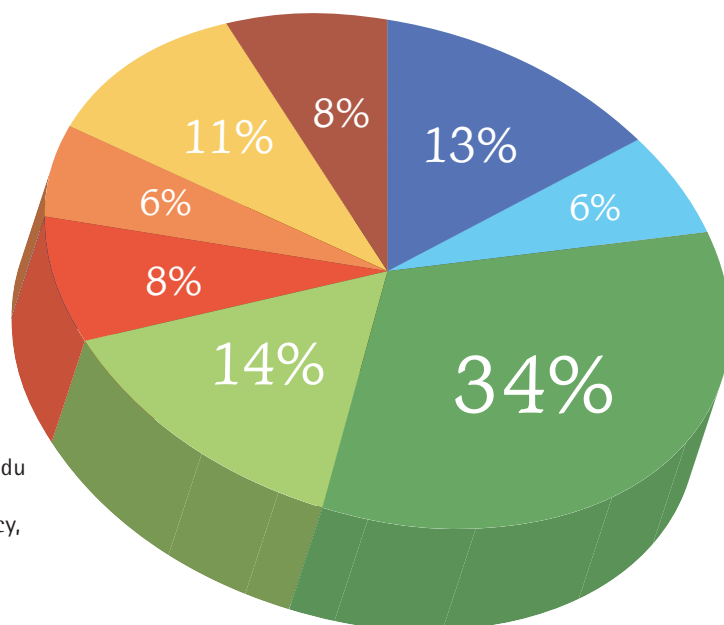
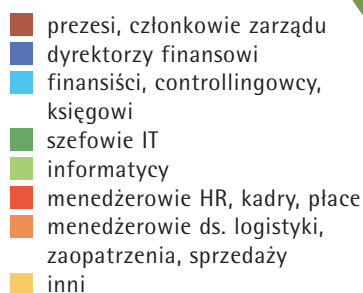
► Aż 73% czytelników **LepszegoBiznesu** to pracownicy firm o rocznych przychodach powyżej 50 mln zł. W większości są to osoby decydujące o zakupach dóbr inwestycyjnych oraz usług branży IT dla biznesu.

► **LepszyBiznes** jest kierowany do kadry menedżerskiej wyższego i średniego szczebla, osób dynamicznych i aktywnych.

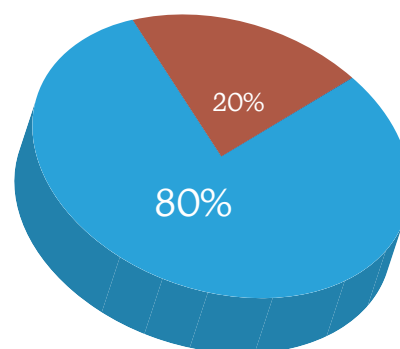
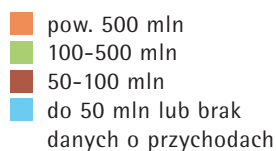
► Czytelnicy **LepszegoBiznesu** stanowią idealnie dopasowaną grupę odbiorców produktów i usług z segmentu Premium.

► **LepszyBiznes** ma zasięg ogólnopolski, 38% jego odbiorców pochodzi z województwa mazowieckiego, a 22% z wielkopolskiego.

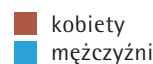
Struktura czytelnictwa wg grup zawodowych – czytelnicy **LepszegoBiznesu**



Struktura czytelnictwa wg rocznego przychodu firm



Struktura czytelnictwa wg płci



# Cennik reklam

## Cennik modułów

Format	wymiar (szer. x wys.)	cena (netto)
Cała strona (lewa)	210 x 297 mm	5 900 zł
Cała strona (prawa)	210 x 297 mm	6 200 zł
Rozkładówka	420 x 297 mm	10 000 zł
Okladka (tył)	210 x 297 mm	10 000 zł

## Parametry techniczne

- Format: A4 (210 x 297)
- Średnia objętość: 50-60 stron
- Papier: okładka – kreda matt 150 g/m<sup>2</sup>  
wnętrze – kreda matt 115 g/m<sup>2</sup>
- Kolor: 4+4
- Oprawa: klejona

### Specyfikacja przygotowania materiałów reklamowych do kwartalnika **LepszyBiznes**

Wymiary reklamy:

Pojedyncza strona
Format netto: 210 x 297
Format brutto: 218 x 305

Rozkładówka
Format netto: 420 x 297
Format brutto: 428 x 305

**Uwaga:** Prosimy o przygotowanie plików z reklamą na rozkładówkę jako 2 osobnych stron.

#### Formaty plików:

Przyjmujemy pliki przygotowane na platformie Macintosh w następujących formatach:

## Dopłaty i rabaty

Dopłaty:

10% za gwarancję strony obok materiału redakcyjnego

Rabaty:

10% za płatność przed emisją

2-3 emisje – 5%

4-5 emisji – 10%

- pdf – plik kompozytowy wygenerowany z pliku Postscript przy użyciu programu Adobe Acrobat Distiller i ustawieniach Creo PDF Pages.joboptions
- eps – zapisany w programach Illustrator lub Freehand – nie przyjmujemy plików przygotowanych w programie CorelDraw!

#### Wymagania szczegółowe:

- pliki powinny zawierać minimum 4 mm spadu
- powinny zawierać linie cięcia i pasery jednoznacznie określające obszar netto
- czcionki powinny być zamienione na krzywe
- pliki powinny wykorzystywać kolory z przestrzeni barwnej CMYK, bez dodatkowych kolorów Pantone
- nie powinny zawierać żadnych obiektów z osadzonymi profilami ICC
- maksymalna suma czterech składowych CMYK nie powinna przekraczać 300%
- obiekty zrastowane powinny mieć rozdzielczość minimum 300 dpi
- istotne elementy, takie jak logo czy tekst, powinny być oddalone o 10 mm od linii cięcia
- teksty i linie w kolorze czarnym powinny być nadrukowane (włączona opcja „overprint”)
- dla uzyskania głębokiej czerni apli rekomendujemy zastosowanie składowych koloru: C=50, M=40, Y=40, K=100

#### Proofy:

Wymagany jest proof analogowy bądź certyfikowany proof cyfrowy, zaopatrzony w paski kontrolne kolorów.

### Uwaga!

Wydawca zastrzega sobie możliwość odmówienia wymiowania reklamy w przypadku, gdy usługi i produkty reklamodawcy stanowią konkurencję dla BCC.

## Zamówienia

Horsefield – creative marketing communications  
Biuro Reklamy **LepszyBiznes**

Kontakt: Karolina Dymek

tel. kom. 502 208 322

tel. 061 650 46 43; fax 061 650 46 47

e-mail: karolina.dymek@horsefield.pl